

Une nouvelle identité visuelle pour le nouveau Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne

Le Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne (MCBA) dévoile sa nouvelle identité visuelle, trois semaines avant que son bâtiment ne soit ouvert aux publics, lors d'un week-end de découverte (6-7 avril).

Pour accompagner la métamorphose de l'institution (déménagement sur le site de PLATEFORME 10, politique d'expositions, développement des services et de l'offre d'accueil), le système graphique lauréat d'un concours sur invitation mise sur la pluralité des points de vue qu'offre le musée.

Les graphistes Simone Farner et Naima Schalcher ont remporté le mandat de conception d'une nouvelle identité visuelle pour le MCBA, au terme d'un concours sur invitation. 9 bureaux ont présenté des projets de très haute tenue; un jury de professionnels s'est prononcé en faveur d'un duo de graphistes capable de concevoir un système à la fois simple et original. La police de caractères suisse LL Unica77 a été choisie pour son excellente lisibilité. Son épure est contrebalancée, à la lecture du nom de l'institution et au deuxième coup d'œil, par certaines lettres retournées dans différents sens. L'intelligibilité n'est pas compromise, mais un effet de surprise est induit, ainsi que, bientôt, une reconnaissance immédiate de la marque.

Simone Farner et Naima Schalcher ont traduit, visuellement, la pluralité des points de vue qu'entend incarner le MCBA. L'institution entre dans une nouvelle ère, et souhaite renforcer son statut de forum propre à susciter les échanges entre les regards uniques des publics, des artistes et de l'institution (avec ses spécificités « beaux-arts », ses collections, ses expositions et son personnel).

La nouvelle identité visuelle souligne aussi la diversité de perspectives qu'offre le programme d'expositions du MCBA. Art ancien ou moderne et création contemporaine, présentations temporaires et permanente, thématiques ou monographiques, dialogue entre talents locaux et internationaux, techniques et démarches artistiques diverses: l'offre du nouveau MCBA (mcba.ch > expositions à venir), prolongée par un riche programme de médiation culturelle, incitera les publics à questionner les a priori et à valoriser la multiplicité des points de vue.

L'architecture du bâtiment conçu par le bureau EBV (Estudio Barozzi Veiga) a elle aussi nourri l'inspiration des graphistes lauréates: son aspect monolithique est nuancé par des matériaux « vivants », des espaces intimistes succèdent aux salles monumentales et la perception du lieu bascule d'un instant à l'autre de la visite.

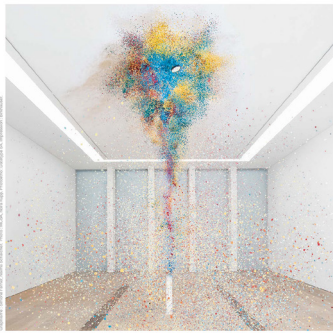
INFORMATIONS :

- Site web de Simone Farner et Naima Schalcher : farnerschalcher.ch
- Contact presse : Loïse Cuendet / loise.cuendet@vd.ch / +41 79 722 17 37

Se familiariser avec le nouveau MCBA :

- le site mcba.ch, entièrement neuf, est en ligne.
- « L'Esprit des lieux », *week-end de découverte*, 6-7 avril 2019 : visites commentées du bâtiment, programme artistique (œuvres et performances), activité pour les enfants et famille, petite restauration.
Conférence de presse : 5 avril 2019.
- *Inauguration du MCBA* : week-end festif, 5-6 octobre 2019.
Journée dédiée à l'accueil des écoles vaudoises: 4 octobre.
Conférence de presse : 3 octobre.
Accrochage inaugural : « Atlas. Cartographie du don », du 5 octobre au 16 février 2020.

MUSÉE CANTONAL
DES BEAUX-ARTS
LAUSANNE
« L'Esprit des lieux »
Week-end
de découverte



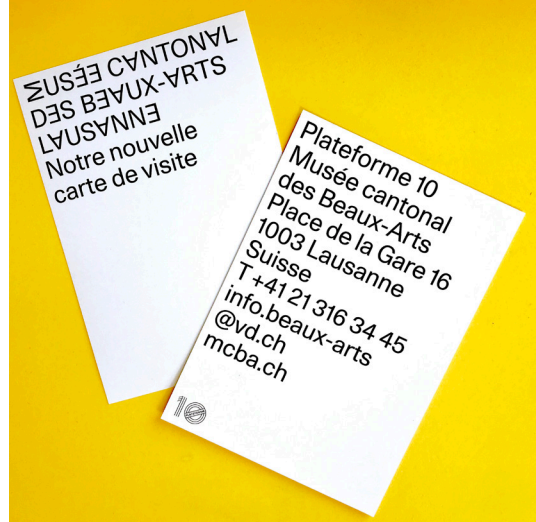
6-7.4.2019

Place de la Gare 16

Entrée libre
mcb.ch



Affiche



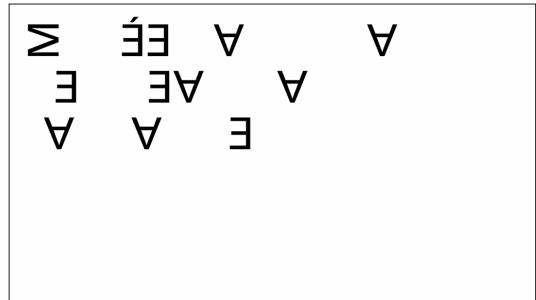
Flyer - carte de visite

MUSÉE CANTONAL
DES BEAUX-ARTS LAUSANNE

MUSÉE CANTONAL
DES BEAUX-ARTS
LAUSANNE

MUSÉE
CANTONAL
DES
BEAUX-ARTS
LAUSANNE

Logotype, variations



Animation identité visuelle / 33", MP4