

# Modes d'accueil des classes : la visite commentée



---

## PUBLIC CIBLE

Elèves de la 1P au degré postobligatoire

---

## DISCIPLINES

Toutes disciplines

---

## DURÉE

1 heure

---

## DESCRIPTIF

Basées sur l'expérience sensible, ces visites interactives mettent en jeu des micro-animations discursives et/ou sensorielles adaptées à l'âge des élèves. Afin de privilégier l'échange et la compréhension approfondie des œuvres, une sélection d'œuvres (6 à 8) est abordée avec la classe au cours de la visite.

---

## EXPOSITIONS

Les visites commentées sont proposées dans le cadre des expositions temporaires principales (durée d'environ 4 mois) et dans l'exposition permanente « La collection ».

### Spécificités de « La collection » :

Cette exposition déploie un panorama riche et dense de l'histoire de l'art avec des œuvres datant du 14<sup>e</sup> au 21<sup>e</sup> siècle et une grande richesse de techniques. Des parcours thématiques sont proposés par le service de médiation. Lors de l'inscription à la visite, l'enseignant.e choisit l'un ou l'autre de ces parcours. L'enseignant.e peut également demander qu'un axe particulier soit donné à la visite (ex : aborder une ou plusieurs techniques, tisser un lien avec un sujet spécifique abordé en classe, etc.).

### « Couleurs »

Public cible : 1-2P

Création en atelier, puis visite sous forme de jeu et d'observation pour découvrir la palette de couleurs de 2 artistes de *La collection*.



### « Techniques »

Public cible : 3 P au Postobligatoire

Peinture à l'huile, aquarelle, dessin, sculpture en bronze, assemblage d'objets, vidéo, installation, gravure : découvrir l'art sous toutes ses formes.



### « Paysages »

Public cible : 5 P au postobligatoire

Voyage au cœur des paysages de *La collection* : un fil rouge pour percevoir les évolutions esthétiques et quelques-uns des enjeux de l'art.



### « Animaux »

Public cible : 1 à 4 P

Partir à la recherche des animaux de *La collection*... et rencontrer ainsi différentes formes d'art.



### « La figure humaine »

Public cible : 3 P au Postobligatoire

Dessin d'après modèle vivant, figures idéalisées, portrait psychologique, portrait imaginaire, autoportrait, selfie et philtres Insta : quels enjeux autour de la représentation de la figure humaine ?



### « La société vue par les artistes »

Public cible : 7 P au Postobligatoire

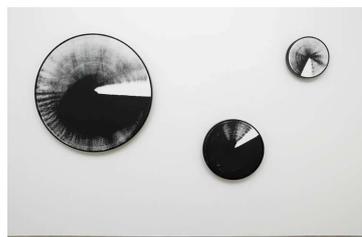
Découvrir, à travers quelques œuvres, les regards croisés de différents artistes sur des questions de société (luttres pour l'égalité, colonialisme, enjeux environnementaux).



### « Le mouvement »

Public cible : 3 P au postobligatoire

Un parcours en cinq approches du mouvement : 1. Représentation d'un sujet mouvementé ; 2. Décomposition du mouvement ; 3. La vidéo ; 4. Le geste à l'œuvre ; 5. Le mouvement du spectateur.



### « C'est quoi l'art ? »

Public cible : 5 P au Postobligatoire

Une question aux multiples réponses, au fil de *La collection* du MCBA.



### « Art et féminisme »

Public cible : 11 S au Postobligatoire

Quelle place ont eu les femmes dans l'histoire de l'art ? Introduction à quelques notions de féminisme, à l'appui de *La collection* du MCBA.



---

## OBJECTIFS

Ce format d'accueil s'inscrit dans les objectifs du Plan d'études romand (PER) du domaine des arts visuels, dont les visées prioritaires sont les suivantes : « Découvrir, percevoir et développer des modes d'expression artistiques et leurs langages, dans une perspective identitaire, communicative et culturelle. »

---

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Visite gratuite, sur réservation deux semaines à l'avance par le biais de la plateforme en ligne :

<https://www.mcba.ch/ecoles/> > Visites commentées pour les classes > Réserver une visite scolaire.

Spécifier vos demandes particulières (visite thématique, liens avec des sujets abordés en classe) dans le champ *Commentaires*.)

Accueil les mardis, mercredis, jeudis et vendredis de 10h15 à 18h.

### L'ACCUEIL DES CLASSES – UNE PRIORITÉ POUR LE MCBA

Le service de médiation du MCBA réserve un accueil spécifique et gratuit aux élèves, étudiant-e-s et enseignant-e-s et poursuit les objectifs suivants :

- Accueillir au musée tous les enfants, issus de tous milieux socio-culturels
- Multiplier les expériences sensibles au musée
- Mettre les élèves en action au musée
- Faire du musée un lieu familier
- Faire du musée une ressource pédagogique pour les enseignant-e-s

Sur demande à l'accueil du musée, des sous-mains et des crayons de papier sont mis à disposition des classes.

L'Atelier des publics peut être réservé pour une activité créatrice en autonomie, pour autant que le calendrier du musée le permette.

Contact : [visites.mcba@vd.ch](mailto:visites.mcba@vd.ch)